

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Assegaf, Ibrahim, 1999. *Kamus Akuntansi*, PT. Mario Grafika, Jakarta.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Pariaman (DISPERINDAG). 2014. *Jumlah UMKM Kota Pariaman*. Pariaman.
- Husodo, Siswono Yudo. 2009. *Pertanian Mandiri*. Cetakan ke 2. Penebar Swadaya. Jakarta. 204 hal.
- Irianto, Agus. 2010. *Statistik : Konsep Dasar , Aplikasi dan Pengembangannya*. Cetakan ketujuh. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. 330 hal.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, Edisi Bahasa Indonesia . Penerbit PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Mubyarto. 1999. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta.
- Musaddad, Mohammad Akmal. 2011. *Pengaruh Minat Beli Ulang Terhadap Loyalitas Konsumen Cimory Yoghurt Drink (Studi Kasus CMP Botani Square Bogor)*. [Skripsi]. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. 98 hal.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Mediakom. 317 hal.
- Purwono dan Purnawati, Heni. 2009. *Budidaya 8 Jenis Tanaman Pangan Unggul*. Penebar Swadaya. Jakarta. 140 hal.
- Rangkuti, F. 2005. *Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Saragih, Bungaran. 1999. *Pengembangan Agribisnis Merupakan Strategi Pembangunan Ekonomi Daerah dan Kerakyatan*. Seminar Nasional Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang.
- Saragih. 2010. *Agribisnis : Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. P.T. Penerbit IPB Press. Bogor.
- Siagian, R. 2003. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 127 hal.

Soekartawi. 2003. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 219 hal.

Soekartawi, 2005. *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. PT. Raja Grafindo. Jakarta. 140 hal.

Subanar, Harimurti. 1994. *Manajemen Usaha Kecil*. BPFE. Yogyakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 278 hal

Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor

Swatha, Bashu dan Soekotjo, Ibnu. 1999. *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty. Yogyakarta.

Tambunan. 1999. *Perkembangan Industri Kecil di Indonesia*. PT. MukhtiarWidia. Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Zulkarnain. 2006. *Kewirausahaan Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Dan Penduduk Miskin*, Penerbit Adi Cipta Karya Nusa, Yogyakarta.

